

Inteligentne media: jak AI zmienia radio i popularyzację nauki

21-23 października 2025 r. | Zielona Góra

PROGRAM MERYTORYCZNY KONFERENCJI

21 października 2025 r.

- Rejestracja uczestników konferencji
- **Dyskusja dotycząca działalności mediów akademickich i jednostek promocyjnych uczelni** (krótkie prezentacje, studia przypadków, wymiana doświadczeń w kameralnej atmosferze)

22 października 2025 r.

- **Uczelnie wyższe w dobie AI. Od popularyzacji nauki po promocję uczelni** | dr Katarzyna Bartosiak – Uniwersytet Zielonogórski
- **Jak walczyć z fake newsami i dezinformacją naukową w mediach społecznościowych i nie tylko?** | dr Paweł Walczak – Uniwersytet Zielonogórski
- **Rola podcastu w promocji nauki** | dr inż. Natalia Schmidt-Polończyk – prowadząca podcast *Bunkier Nauki*

23 października 2025 r.

- **Sztuka tworzenia wideo – research, nagrania, montaż i publikacja** | Denis Marciniak – specjalista w produkcji wideo
- **Nauka jest fantastyczna, ale jak to pokazać? Od pomysłu do wydarzenia** | Waldemar Gruszczyński – Uniwersytet Zielonogórski
- **Wyrażnie, pewnie, naturalnie – dykcja w służbie komunikacji** | Artur Beling – Akademickie Radio Index