

Regulamin Konkursu

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Każdy dzień to lot – pokaż nam swój vlog” (dalej „Konkurs”) jest Uniwersytet Zielonogórski z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Licealna 9, NIP 973-07-13-421, Regon 977-92-41-47 reprezentowanym przez prof. dr hab. Wojciecha Strzyżewskiego – Rektora, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§2 Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 lat,
 - b) posiada status studenta Uniwersytetu Zielonogórskiego,
 - c) spełniła warunki określone w Regulaminie.
2. Uczestnicy mogą zgłaszać prace indywidualne.

§3 Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestników jest stworzenie kreatywnego wideo w formacie 1080x1920px o minimalnej jakości Full HD i długości do 60 sekund (dalej „Praca Konkursowa”).
2. Praca Konkursowa powinna być zgodna z tematem życia studenckiego, jednocześnie ukazując różnorodność doświadczeń, pasji i codziennych wyzwań studentów. Uczestnicy mają okazję zaprezentować, jak wygląda ich dzień na uczelni, jak łączą naukę, życie towarzyskie i chwile odpoczynku, zachowując przy tym kreatywność i oryginalność w formie vloga.
3. Prace należy zgłaszać w terminie od 22 stycznia 2025 r. do 23 lutego 2025 r. za pośrednictwem mediów społecznościowych uczelni (Facebook, Instagram oraz TikTok), jednocześnie zamieszczając w opisie hasztag #MójDzieńNaUZ lub wysłać na adres www.bp@uz.zgora.pl.
4. Należy pamiętać, że profil społecznościowy Uczestnika Konkursu, na którym opublikowany zostanie materiał wideo, musi być publiczny przez cały okres trwania konkursu. Nie dotyczy to przypadku wysłania Pracy Konkursowej na adres www.bp@uz.zgora.pl.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną Pracę Konkursową.
6. Prace muszą być oryginalne i nie mogą naruszać praw osób trzecich.
7. Uczestnik akceptując regulamin oświadcza, że jest autorem „Pracy Konkursowej”.

§4 Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonej Pracy Konkursowej oraz że przysługują mu pełne prawa autorskie do niej.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na potrzeby związane z publikacją wyników konkursu oraz promocją Uniwersytetu Zielonogórskiego w mediach społecznościowych i pozostałych kanałach informacyjnych uczelni.
3. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich w przypadku zgłoszenia roszczeń dotyczących Pracy Konkursowej.

§5 Zasady oceny i nagrody

1. Prace Konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora (dalej „Komisja”).

Kryteria oceny to:

- a) zgodność z tematem Konkursu i wymaganym formatem nagrania,
 - b) oryginalność,
 - c) estetyka wykonania.
2. Komisja wyłoni 3 laureatów, którzy otrzymają nagrody:
 - a) I miejsce - Voucher na lot samolotem nad panoramą Zielonej Góry oraz pakiet gadżetów,
 - b) II miejsce - Karnet AZS z dostępem na siłownię oraz pakiet gadżetów uczelnianych,
 - c) III miejsce - Pakiet gadżetów uczelnianych.
 3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 25 lutego 2025 r. na stronie www.bp.uz.zgora.pl oraz w mediach społecznościowych uczelni (Facebook i Instagram).

§6 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Uniwersytet Zielonogórski z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Licealna 9, NIP 973-07-13-421, Regon 977-92-41-47 reprezentowanym przez prof. dr hab. Wojciecha Strzyżewskiego – Rektora.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
3. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
4. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku.
5. Uczestnik dostarcza zgodę osób trzecich występujących w pracy konkursowej na wykorzystanie ich wizerunku.

§7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.bp.uz.zgora.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu, o czym zawiadamia na stronie www.bp.uz.zgora.pl oraz w mediach społecznościowych uczelni (Facebook i Instagram).
3. Kwestie nieuregulowane niniejszym regulaminem, a dotyczące Konkursu, rozstrzyga Organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o czym Uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. Wątpliwości związane z przyznawaniem nagród i stosowaniem niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
7. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: www.bp@uz.zgora.pl.