

Inteligentne media: jak AI zmienia radio i popularyzację nauki

21-23 października 2025 r.

Grape Town Hotel Zielona Góra
al. Wojska Polskiego 79
65-762 Zielona Góra

PROGRAM KONFERENCJI - 21 PAŹDZIERNIKA 2025 R.

15:00-17:00

Zakwaterowanie uczestników w hotelu, odbiór pakietów konferencyjnych oraz zapisy na warsztaty

[Grape Town Hotel Zielona Góra](#)
al. Wojska Polskiego 79
65-762 Zielona Góra

18:00

Kolacja | [Grape Town Hotel](#)

19:00-21:00

Dyskusja dotycząca działalności mediów akademickich i jednostek promocyjnych uczelni (krótkie prezentacje, studia przypadków, wymiana doświadczeń w kameralnej atmosferze)

Inteligentne media: jak AI zmienia radio i popularyzację nauki

21-23 października 2025 r.

Grape Town Hotel Zielona Góra
al. Wojska Polskiego 79
65-762 Zielona Góra

PROGRAM KONFERENCJI - 22 PAŹDZIERNIKA 2025 R.

- 9:00** Oficjalne otwarcie konferencji
- 9:05-10:35** Wykład: ***Uczelnie wyższe w dobie AI. Od popularyzacji nauki po promocję uczelni*** | dr Katarzyna Bartosiak - Uniwersytet Zielonogórski
- 10:35** Przerwa kawowa
- 11:00-12:30** Wykład: ***Jak walczyć z fake newsami i dezinformacją naukową w mediach społecznościowych i nie tylko?*** | dr Paweł Walczak, prof. UZ - Uniwersytet Zielonogórski
- 13:30** Obiad | Grape Town Hotel
- 15:00-16:30** Wykład: ***Rola podcastu w promocji nauki*** | dr inż. Natalia Schmidt-Polończyk (Doktorka Tutorka)
- 17:00** Wyjazd na kolację
Miejsce zbiórki: parking przed hotelem
- 17:30** Kolacja | Winnica Milsko
- 21:00** Powrót do hotelu

Inteligentne media: jak AI zmienia radio i popularyzację nauki

21-23 października 2025 r.

Grape Town Hotel Zielona Góra
al. Wojska Polskiego 79
65-762 Zielona Góra

PROGRAM KONFERENCJI - 23 PAŹDZIERNIKA 2025 R.

9:00-10:30

Wykład: ***Sztuka tworzenia wideo – research, nagrania, montaż i publikacja*** | Denis Marciniak

10:30

Przerwa kawowa

11:00-12:30

Warsztaty - jedna opcja do wyboru

Zapisy będą prowadzone w dniu zakwaterowania uczestników i odbierania pakietów konferencyjnych

Nauka jest fantastyczna, ale jak to pokazać? Od pomysłu do wydarzenia | Waldemar Gruszczyński - Uniwersytet Zielonogórski

Wyrażnie, pewnie, naturalnie – dykcja w służbie komunikacji | Artur Beling – Akademickie Radio Index

13:30

Obiad | Grape Town Hotel

Koniec konferencji