

Regulamin Konkursu

(aktualizacja: 07.10.2025 r.)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**TAK dla transplantacji**” (dalej „Konkurs”) jest Uniwersytet Zielonogórski z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Licealna 9, NIP 973-07-13-421, Regon 977-92-41-47 reprezentowanym przez prof. dr hab. Wojciecha Strzyżewskiego – Rektora, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§2 Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu (dalej „Uczestnicy”) mogą być uczniowie szkoły średniej, którzy:
 - a) ukończyli 18 lat lub otrzymali zgodę rodzica/opiekuna na udział w Konkursie,
 - b) spełnili warunki określone w Regulaminie.
2. Zgłoszenie mogą nadesłać uczniowie jednej klasy.
3. Każda klasa musi mieć opiekuna – wychowawcę lub innego nauczyciela.
4. Opiekun grupy musi mieć zgodę na wykorzystanie wizerunku uczniów, którzy wystąpili w nagraniu.

§3 Zasady Konkursu

1. Celem konkursu jest zwiększenie świadomości na temat transplantacji wśród młodzieży oraz zaangażowanie uczniów szkół średnich w promowanie tej ważnej tematyki. Chcemy, aby młodzi ludzie nie tylko zdobyli wiedzę o dawstwie narządów, ale także aktywnie włączyli się w szerzenie idei pomocy innym poprzez kreatywną i nowoczesną formę przekazu – rolkę w mediach społecznościowych. Dodatkowo konkurs ma na celu zachęcenie młodzieży do dbania o zdrowie oraz do aktywności fizycznej, które są istotnymi czynnikami wpływającymi na jakość i długość życia.
2. Zadaniem Uczestników jest stworzenie wideo w formacie 1080x1920px o minimalnej jakości Full HD i długości do 60 sekund (dalej „Praca Konkursowa”).
3. Praca Konkursowa powinna podkreślać znaczenie transplantacji, tj. pokazać, jak ratuje życie i dlaczego warto o niej mówić oraz się na nią zdecydować. Uczestnicy powinni zaprezentować temat w kreatywny i oryginalny sposób, z dowolnego punktu widzenia i w dowolnej formie przekazu (np. tekst mówiony, muzyka, odegrana scenka, przedstawienie danych i faktów).
4. Prace należy zgłaszać w terminie od 10 września 2025 r. do 17 października 2025 r. za pośrednictwem profilu szkoły w mediach społecznościowych (Facebook lub Instagram), jednocześnie zamieszczając w opisie hashtag #TAKdlatransplantacji i oznaczając profil organizatora Konkursu.
5. Należy pamiętać, że profil społecznościowy, na którym opublikowany zostanie materiał wideo, musi być publiczny przez cały okres trwania Konkursu.
6. Oficjalne zgłoszenie z danymi osobowymi opiekuna klasy (imię, nazwisko, nr telefonu, nazwa szkoły i klasy) oraz linkiem do opublikowanego materiału należy przesłać mailowo na adres bp@uz.zgora.pl do 17 października 2025 r.
7. Każda klasa może zgłosić maksymalnie jedną Pracę Konkursową.
8. Prace muszą być oryginalne i nie mogą naruszać praw osób trzecich.
9. Akceptując regulamin, Uczestnicy oświadczają, że są autorami Pracy Konkursowej.

§4 Prawa autorskie

1. Uczestnicy oświadczają, że są autorami zgłoszonej Pracy Konkursowej oraz że przysługują im pełne prawa autorskie do niej.
2. Uczestnicy udzielają Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na potrzeby związane z publikacją wyników konkursu oraz promocją Uniwersytetu Zielonogórskiego w mediach społecznościowych i pozostałych kanałach informacyjnych uczelni.
3. Uczestnicy zobowiązują się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich w przypadku zgłoszenia roszczeń dotyczących Pracy Konkursowej.

§5 Zasady oceny i nagrody

1. Prace Konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora (dalej „Komisja”).

Kryteria oceny to:

- a) zgodność z tematem Konkursu i wymagany formatem nagrania,
- b) oryginalność,
- c) estetyka wykonania.

2. Komisja wyłoni 3 laureatów - klasy, które otrzymają:

I miejsce – fantom wraz z defibrylatorem szkoleniowym, bilety do kina (realizacja w Zielonej Górze), szkolenie z pierwszej pomocy oraz upominki od organizatora,

II miejsce – bilety do kina (realizacja w Zielonej Górze), szkolenie z pierwszej pomocy oraz upominki od organizatora,

III miejsce – bilety do kina (realizacja w Zielonej Górze), szkolenie z pierwszej pomocy oraz upominki od organizatora.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 20 października 2025 r. na stronie <https://bp.uz.zgora.pl/bieg-dla-transplantacji> oraz w mediach społecznościowych uczelni (Facebook i Instagram).

§6 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Uniwersytet Zielonogórski z siedzibą w Zielonej Górze, ul. Licealna 9, NIP 973-07-13-421, Regon 977-92-41-47 reprezentowanym przez prof. dr hab. Wojciecha Strzyżewskiego – Rektora.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
4. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku.
5. Uczestnicy dostarczają zgodę osób trzecich występujących w pracy konkursowej na wykorzystanie ich wizerunku.

§7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://bp.uz.zgora.pl/bieg-dla-transplantacji>.

2. Organizator zastrzega sobie prawo przerywania, zmiany lub przedłużenia Konkursu, o czym zawiadamia na stronie <https://bp.uz.zgora.pl/bieg-dla-transplantacji> oraz w mediach społecznościowych uczelni (Facebook i Instagram).
3. Kwestie nieuregulowane niniejszym regulaminem, a dotyczące Konkursu, rozstrzyga Organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o czym Uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. Wątpliwości związane z przyznawaniem nagród i stosowaniem niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
7. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: bp@uz.zgora.pl.