

WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

oferta na rok 2026/2027

www.rekrutacja.uz.zgora.pl



Wydział
Humanistyczny



✓ WEŹ KIERUNEK NA UZ!

Uniwersytet Zielonogórski to największa państwowa uczelnia w województwie lubuskim, w której uczy się ok. 10 tys. studentów. W tym roku obchodzimy 25-lecie jej istnienia! Tradycje akademickie Zielonej Góry sięgają 1965 r. UZ powstał jednak w 2001 r. po połączeniu dawnych szkół wyższych. Z roku na rok nasz uniwersytet unowocześnia się i coraz dynamiczniej się rozwija. Dzięki swojemu potencjałowi, profesjonalnej kadrze oraz bogatej bazie naukowej i dydaktycznej pomoże Ci zdobyć wykształcenie, o jakim marzysz.

✓ KIERUNKI STUDIÓW

Uczelnia oferuje **ponad 70 kierunków w języku polskim i kilkanaście w języku angielskim z różnych dziedzin**, m.in.: humanistycznych, społecznych, medycznych i nauk o zdrowiu, ścisłych i technicznych czy też artystycznych.

Część z nich jest prowadzona zarówno stacjonarnie, jak i niestacjonarnie. Możesz podjąć tu naukę na studiach I i II stopnia, studiach podyplomowych oraz w szkołach doktorskich.

UZ

ZESKANUJ KOD QR I ZAPOZNAJ SIĘ
Z PEŁNĄ LISTĄ KIERUNKÓW ORAZ ZASADAMI REKRUTACJI.



www.rekrutacja.uz.zgora.pl



✓ OFERTA STUDENCKA

Wybór UZ naprawdę się opłaca! **Kwoty naszych stypendiów są jednymi z najwyższych w kraju**, a z kolei **ceny akademików – jednymi z najniższych**. Co więcej, w Zielonej Górze **studenci (do 26. roku życia) jeżdżą bezpłatnie autobusami MZK!**

Na UZ panuje **kameralna i przyjazna atmosfera**. Możesz liczyć na **dużo praktyki podczas zajęć, indywidualny kontakt z wykładowcami** oraz **integrację ze studentami różnych kierunków**. Ponadto dbamy o to, żeby na naszej uczelni różnice nie wykluczały ani nie poróżniały.

Mocno wspieramy **innowacyjne pomysły, start-upy i społeczne inicjatywy**. Możesz spełniać się tu i rozwijać **w kilkuset kołach naukowych oraz organizacjach studenckich, a także realizować projekty i brać czynny udział w uczelnianych akcjach i wydarzeniach**.

Nasz uniwersytet umożliwia **wyjazdy na inne uczelnie krajowe i zagraniczne** w ramach programów, takich jak Erasmus+ czy MOST. Studenci mogą odbyć również praktyki za granicą. Prowadzimy też kursy językowe, które pomogą Ci w nauce języków obcych.

Jednak UZ to nie tylko nauka! Po zajęciach możesz uczestniczyć w licznych **wydarzeniach kulturalnych, rozrywkowych oraz sportowych**. Dzięki naszym współpracom z zewnętrznymi instytucjami, otrzymasz także **zniżki m.in. do Lubuskiego Teatru i Filharmonii Zielonogórskiej**. Możesz też spróbować swoich sił w **Mediach Akademickich** w ramach praktyk lub trenować jako członek **Klubu Uczelnianego AZS UZ**.

DOŁĄCZ DO NASZEJ SPOŁECZNOŚCI AKADEMICKIEJ, W KTÓREJ KAŻDA OSOBOWOŚĆ ZNAJDZIE SWOJE MIEJSCE!

ODWIEDŹ PORTAL KANDYDATA I DOWIEDZ SIĘ,
JAK WYGLĄDA NAUKA NA UNIWERSYTECIE ZIELONOGÓRSKIM
I ŻYCIE W ZIELONEJ GÓRZE. SPRAWDŹ OFERTĘ STYPENDIÓW,
CENY AKADEMIKÓW I INNE CIEKAWOSTKI.



www.uz.zgora.pl/kandydat

**Poznaj Wydział Humanistyczny – jeden z 7 wydziałów
Uniwersytetu Zielonogórskiego i wybierz studia dla siebie.**

WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY

Zapraszamy Cię do świata myśli, literatury, historii i języków, który łączy tradycję ze współczesnymi środkami wyrazu i wyzwaniami społecznymi.

Kształcenie na wydziale wspiera pięć instytutów: **Instytut Filologii Germańskiej, Instytut Filologii Polskiej, Instytut Filozofii, Instytut Historii** oraz **Instytut Neofilologii**. Oferujemy wysoki poziom nauczania. Świadczy o tym choćby fakt, że prowadzone przez nas dyscypliny nauki, takie jak *literaturoznawstwo, językoznawstwo, historia i filozofia* uzyskały najwyższe kategorie naukowe. Co więcej, takie kierunki jak *filologia polska, filologia angielska* i inne filologie obce (*filologia francuska z drugim językiem romańskim, filologia germańska, lingwistyka stosowana*) oraz *dziennikarstwo i nowe media* plasują się w czołówce ogólnopolskich rankingów. Na swoim koncie mamy również liczne publikacje naukowe oraz czynny udział w międzynarodowych wydarzeniach.

Na naszym wydziale organizujemy wiele cyklicznych wydarzeń. Są to m.in. Dni Języków Obcych, Dni Frankofonii, Noc Anglistów, Zielonogórskie Spotkania Germanistyczne, Dni Języka Ojczystego, Majówka Medialna, Influencer w realu czy Oblicza filozofii. Przygotowujemy także konkursy dla studentów i absolwentów, m.in. na pracę dyplomową o tematyce równościowej – „Bez różnicy płci”, pod honorowym patronatem Marszałka Województwa Lubuskiego.





Nasi studenci realizują swoje pasje i szlifują umiejętności. Prężnie działają w kołach naukowych i organizacji studenckich, a za swoje projekty otrzymują nagrody, m.in. w ramach konkursu Europejskiego Korpusu Solidarności. Ich warsztat językowy i dziennikarski jest doceniany na arenie regionalnej oraz krajowej – zostają bowiem laureatami konkursów literackich i dziennikarskich, a także są nominowani do różnych nagród. Praktykują już w trakcie studiów, tworząc publikacje naukowe i literackie, prowadząc gazetkę festiwalową podczas corocznego Lubuskiego Lata Filmowego w Łagowie, pisząc dla ogólnokrajowych czasopism oraz podejmując pracę w lokalnych i ogólnopolskich mediach, w tym w rozgłośniach radiowych i telewizji. Ich prace dyplomowe są wyróżniane na szczeblu krajowym, m.in. w ogólnopolskim konkursie Polish Association for American Studies na najlepsze prace magisterskie z zakresu amerykanistyki. Studenci godnie reprezentują nas również na arenie międzynarodowej, pełniąc rolę Ambasadora Karier Unii Europejskiej i wspierając obsługę programu Erasmus+.

Ofertę studiów wzbogaca współpraca nawiązana m.in. z urzędami, stowarzyszeniami, instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorstwami oraz szkołami i innymi uczelniami.

✓ KONTAKT

Wydział Humanistyczny

✉ al. Wojska Polskiego 69
65-762 Zielona Góra

☎ tel.: 68 328 32 41

@ e-mail: sekretariat@wh.uz.zgora.pl

🌐 www.wh.uz.zgora.pl



Wydział
Humanistyczny

Nazwa kierunku	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne		Wymagania rekrutacyjne
	I stopnia	II stopnia	I stopnia	II stopnia	Na studia I stopnia – konkurs świadectw
Coaching i praktyka filozoficzna**	+		+		do wyboru: język obcy nowożytny (PP) / język polski (PP) / matematyka (PP) + do wyboru: biologia (PR) / chemia (PR) / filozofia (PR) / fizyka (PR) / geografia (PR) / historia (PR) / historia sztuki (PR) / informatyka (PR) / język łaciński i kultura antyczna (PR) / język obcy nowożytny (PR) / język polski (PR) / matematyka (PR) / wiedza o społeczeństwie (PR)
Dziennikarstwo i nowe media	+	+			język polski (PP, PR) + do wyboru: filozofia (PR) / historia (PR) / język obcy nowożytny (PR) / wiedza o społeczeństwie (PR)
English studies*	+	+			język angielski (PP, PR)
Filologia angielska	+	+	+	+	język angielski (PP, PR) + język polski (PP, PR)
Filologia francuska z drugim językiem romańskim	+				język polski (PP, PR) + język obcy nowożytny (PP, PR)
Filologia germańska	+	+	+		język niemiecki (PP, PR) + język polski (PP, PR)
Filologia polska	+	+			język polski (PP, PR) + język obcy nowożytny (PP, PR)
Filozofia	+	+			język polski (PP) + język obcy nowożytny (PP) + do wyboru: biologia (PR) / chemia (PR) / filozofia (PR) / fizyka (PR) / historia (PR) / historia sztuki (PR) / historia muzyki (PR) / informatyka (PR) / język łaciński i kultura antyczna (PR) / język polski (PR) / język obcy nowożytny (PR) / matematyka (PR), wiedza o społeczeństwie (PR)

Historia	+	+		do wyboru: język obcy nowożytny (PP) / język polski (PP) + do wyboru: filozofia (PR) / geografia (PR) / historia (PR) / historia sztuki (PR) / język łaciński i kultura antyczna (PR) / język polski (PR) / wiedza o społeczeństwie (PR)
Lingwistyka stosowana	+			język angielski (PP, PR) + język polski (PP, PR)
Literatura popularna i kreacje światów gier	+	+		język polski (PP, PR) + język obcy nowożytny (PP, PR)

Legenda:

- * – studia w j. angielskim,
- ** – rekrutacja na kierunek zostanie uruchomiona po uzyskaniu pozytywnej opinii Senatu UZ,
- PP** – wynik uzyskany na poziomie podstawowym,
- PR** – wynik uzyskany na poziomie rozszerzonym.



✓ KWALIFIKACJE ZAWODOWE I PERSPEKTYWA ZATRUDNIENIA



COACHING I DORADZTWO FILOZOFICZNE –

Absolwenci posiadają wiedzę filozoficzną i psychologiczną oraz kompetencje w zakresie komunikacji interpersonalnej, krytycznego myślenia, podejmowania decyzji i rozwiązywania problemów egzystencjalnych. Są przygotowani do prowadzenia profesjonalnych procesów coachingowych i doradczych, ukierunkowanych na wspieranie rozwoju osobistego i zawodowego. Umieją prowadzić dialog filozoficzny, wspierać osoby przeżywające kryzysy egzystencjalne, harmonizować życie zawodowe i osobiste, a także stosować narzędzia samorozwoju. Mogą podjąć pracę m.in. jako: doradcy filozoficzni, coachowie kariery, coachowie rozwoju osobistego, coachowie biznesu, pracownicy działu HR, audytorzy etyczni czy specjaliści do spraw kultury firmy.

DZIENNIKARSTWO I NOWE MEDIA –

Absolwenci posiadają wszechstronną wiedzę i umiejętności w zakresie dziennikarstwa, komunikacji społecznej oraz nowych technologii medialnych. Po studiach I stopnia są przygotowani do pracy dziennikarza w mediach tradycyjnych i internetowych, a także na stanowiskach związanych z obsługą medialną firm. Specjalność *dziennikarstwo internetowe* daje im dodatkowe kompetencje w zakresie tworzenia treści cyfrowych i profesjonalnej obsługi mediów społecznościowych, z kolei specjalność *content management* przygotowuje do wykonywania zawodu specjalisty ds. contentu marketingu, copywritera, projektanta/ administratora treści cyfrowych w mediach internetowych, agencjach reklamowych lub działach promocji przedsiębiorstw. Studia II stopnia zapewniają absolwentom umiejętność wykorzystania nowych mediów w pracy dziennikarskiej, a także pogłębioną wiedzę językoznawczą i medioznawczą do zastosowania w projektach badawczych. Oferta specjalności – *web-writing; twórcze pisanie w Internecie* oraz *public relations w nowych mediach* – ułatwia realizowanie się na stanowiskach związanych z obsługą nowomediów organizacji i firm oraz w nowych zawodach w Internecie.

FILOLOGIA ANGIELSKA – Absolwenci biegle posługują się językiem angielskim (do poziomu C1), a także znają kulturę, tradycję i historię angielskiego obszaru językowego. Posiadają umiejętność krytycznego myślenia oraz pracy z tekstami użytkowymi i literackimi. Znajdą zatrudnienie m.in. w wydawnictwach, instytucjach kultury, branży hotelarskiej, sektorze usług i podmiotach gospodarczych posiadających kontrahentów międzynarodowych posługujących się językiem angielskim, biurach tłumaczeń, wydawnictwach, placówkach kultury, administracji publicznej, urzędach, organizacjach turystycznych (m.in. w biurach podróży) oraz przedsiębiorstwach transportowych, logistycznych i spedycyjnych. Po ukończeniu specjalizacji *nauczycielskiej* są także przygotowani do nauczania w szkole podstawowej i ponadpodstawowej.

FILOLOGIA FRANCUSKA Z DRUGIM JĘZYKIEM ROMAŃSKIM – Absolwenci posiadają bardzo dobrą znajomość języka francuskiego wspartą wiedzą z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa, historii Francji i kultury krajów frankofońskich. Znają także język włoski albo hiszpański. Po ukończeniu specjalności *translatorskiej*, mają wiedzę z zakresu tłumaczeń pisemnych i ustnych oraz umiejętności praktyczne, np. sporządzania dokumentów urzędowych czy prowadzenia korespondencji formalnej i biznesowej. Mogą podjąć pracę w firmach francuskojęzycznych (m.in. francuskich, belgijskich, szwajcarskich) oraz polskich i międzynarodowych współpracujących z kontrahentami frankofońskimi. Są to najczęściej przedsiębiorstwa spedycyjne i transportowe, biura tłumaczeniowe i agencje turystyczne. Mogą również znaleźć zatrudnienie w instytucjach kulturalnych, mass-mediach oraz administracji samorządowej.

FILOLOGIA GERMAŃSKA – Absolwenci biegle posługują się językiem niemieckim (do poziomu C1), a także znają kulturę, tradycję i historię Niemiec. Posiadają umiejętność krytycznego myślenia oraz pracy z tekstami użytkowymi i literackimi. Znajdą pracę m.in. w wydawnictwach, środkach masowego przekazu, instytucjach kultury, branży turystyczno-hotelarskiej, sektorze usług i podmiotach gospodarczych posiadających kontrahentów w krajach niemieckojęzycznych, biurach tłumaczeń, administracji publicznej i podobnych instytucjach współpracujących z zagranicznymi partnerami oraz wszędzie tam, gdzie szczególnie pożądana jest zaawansowana znajomość języka niemieckiego oraz realiów i kultury krajów niemieckojęzycznych. Po ukończeniu specjalizacji *nauczycielskiej* są także przygotowani do nauczania w szkole podstawowej i ponadpodstawowej.

FILOLOGIA POLSKA – Absolwenci, oprócz ogólnego wykształcenia humanistycznego, posiadają rzetelną wiedzę polonistyczną. Rozumieją i potrafią analizować zjawiska oraz procesy literackie, językowe i kulturowe (współczesne i dawne). Ponadto umieją posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu nauki o literaturze i nauki o języku. W zależności od wybranej specjalności otrzymują uprawnienia zawodowe do nauczania języka polskiego w szkole podstawowej (specjalność *nauczycielska*) lub nauczania języka polskiego w kraju i poza jego granicami w ramach kursów organizowanych, np. przez prywatne szkoły językowe lub zajęć indywidualnych (specjalność na II stopniu – *glottodydaktyka polonistyczna*); posiadają umiejętności w zakresie literaturoznawstwa erudycyjnego

i użytkowego ułatwiające podejmowanie samodzielnej twórczości pisarskiej (specjalność *pisanie kreatywne*); posiadają specjalistyczną wiedzę dotyczącą literatury oraz umiejętności animacyjne w zakresie planowania, organizowania i prowadzenia spotkań autorskich, zajęć, warsztatów i innych wydarzeń związanych z literaturą, jej promocją i recepcją (specjalność *krytyka i animacja literacka*); bądź są przygotowani do pracy m.in. w oficynach wydawniczych, agencjach reklamowych, a także w firmach i instytucjach zajmujących się filologiczną obsługą Internetu (specjalność *edytorstwo tradycyjne i cyfrowe*).

FILOZOFIA – Absolwenci posiadają wiedzę z takich obszarów filozoficznych jak: antropologia, estetyka, etyka, logika, metafizyka, ontologia oraz epistemologia. Realizując specjalność *filozofia a nauka*, studenci odkrywają, jaka jest relacja idei filozoficznych i badań naukowych oraz analizują rolę nauki jako ważnej aktywności człowieka we współczesnym świecie. Z kolei na specjalności *filozofia praktyczna* badają, czy można zastosować filozofię w życiu współczesnego człowieka i nowoczesnych społeczeństw, a także analizują wiedzę filozoficzną w relacji do takich zagadnień jak: rodzina, płeć, naród, państwo, prawo, polityka, wojna, kultura, media, technologia, religia, prawa człowieka i prawa zwierząt. Po ukończeniu studiów mogą podjąć pracę nie tylko w przestrzeni zawodów związanych z kulturą i oświatą (np. krytyka teatralna i filmowa, organizacje i fundacje), ale też w wielu obszarach nowo wyłaniających się gałęzi działalności zawodowej, m.in. takich jak: branża HR, public relations, reklama czy nowe media. Studia filozoficzne to dobre przygotowanie do pracy w prasie, radiu, telewizji i portalach internetowych.

HISTORIA – Absolwenci posiadają wiedzę historyczną z zakresu dziejów regionu, Polski i powszechnych oraz umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji, selekcji pozyskanych informacji, oceny ich rzetelności i przydatności dla rozwiązania problemów, umiejętność dyskusowania na tematy naukowe i uzasadnienia własnego stanowiska. Potrafią samodzielnie wyszukiwać informacje, przygotowywać raporty i komunikaty, a także posługiwać się specjalistycznym językiem z zakresu historii, zgodnie z wymaganiami określonymi dla Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Są przygotowani do podjęcia pracy w placówkach edukacyjnych (specjalność *nauczycielska*), muzealnych, archiwalnych, w administracji państwowej czy samorządowej – ze szczególnym uwzględnieniem kultury i polityki społecznej, a także w przedsiębiorstwach, instytucjach i organizacjach związanych z bezpieczeństwem (specjalność *zarządzanie dokumentacją w urzędzie i firmie*). Są gotowi również do podejmowania współpracy w obszarze transgranicznym oraz ról animatorów środowisk lokalnych. Natomiast studia historyczne na specjalności *wojskoznawstwo* przygotowują w wymiarze teoretycznym i praktycznym do podjęcia pracy w strukturach sił zbrojnych PR oraz innych służbach mundurowych państwa polskiego.

LINGWISTYKA STOSOWANA – Absolwenci władają językiem angielskim (do poziomu C1) i językiem rosyjskim lub niemieckim (do poziomu B2), a także znają kulturę, tradycję oraz historię krajów angielskojęzycznych i rosyjskojęzycznych lub niemieckojęzycznych. Posiadają umiejętność krytycznego myślenia, pracy z tekstami użytkowymi oraz literackimi, wykonywania tłumaczeń z języka polskiego na język angielski i odwrotnie oraz

tłumaczeń na język specjalności (rosyjski lub niemiecki) i odwrotnie. Znajdą pracę w obszarach wymagających umiejętności specjalistycznej komunikacji zawodowej, czyli m.in. w wydawnictwach, środkach masowego przekazu, instytucjach kulturalnych, branży turystyczno-hotelarskiej, sektorze usług i podmiotach gospodarczych posiadających partnerów zagranicznych, biurach tłumaczeń, administracji publicznej i podobnych instytucjach współpracujących z zagranicznymi partnerami oraz wszędzie tam gdzie szczególnie pożądana jest biegła znajomość języków obcych.

LITERATURA POPULARNA I KREACJE ŚWIATÓW GIER

Absolwenci potrafią tworzyć różnorodne gry: cyfrowe, planszowe, fabularne, narracyjne czy paragrafowe. Znają podstawy specyfiki literatury i kultury popularnej oraz umieją fabularnie przetwarzać tego typu literaturę na użytek tworzenia światów i postaci w grach. W zależności od wybranej specjalności na studiach pierwszego lub drugiego stopnia, posiadają stosowną wiedzę i umiejętności umożliwiające rozwój własnej twórczości artystycznej w zakresie prozy czy poezji, a także podejmowanie działalności krytycznoliterackiej. Są przygotowani do świadomego i aktywnego funkcjonowania w popkulturze (specjalność *narrative writer/ blogosfera popkulturowa*). Alternatywnie zdobywają wiedzę i umiejętności związane z kreacją i prototypowaniem gier cyfrowych oraz szeroko rozumianą pracę w branży Gamedev, dotyczące projektowania UX i UI w grach, zagadnień fast design i visual, projektowania rzeczywistości rozszerzonej (XR) oraz praktycznej znajomości środowiska projektowania gier i mediów (specjalność *kreowanie gier w środowisku cyfrowym/prototypowanie gier*).





UZ



ODWIEDŹ NASZE MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

REKRUTACJA

Biuro Rekrutacji

- ✉ al. Wojska Polskiego 69
65-762 Zielona Góra
pok. 403 R - 404 R (IV piętro)
- ☎ tel.: 789 441 947, 789 441 948
- @ e-mail: rekrutacja@uz.zgora.pl
- 🌐 www.rekrutacja.uz.zgora.pl



www.rekrutacja.uz.zgora.pl

SPRAWDŹ
PORTAL KANDYDATA



www.uz.zgora.pl/kandydat